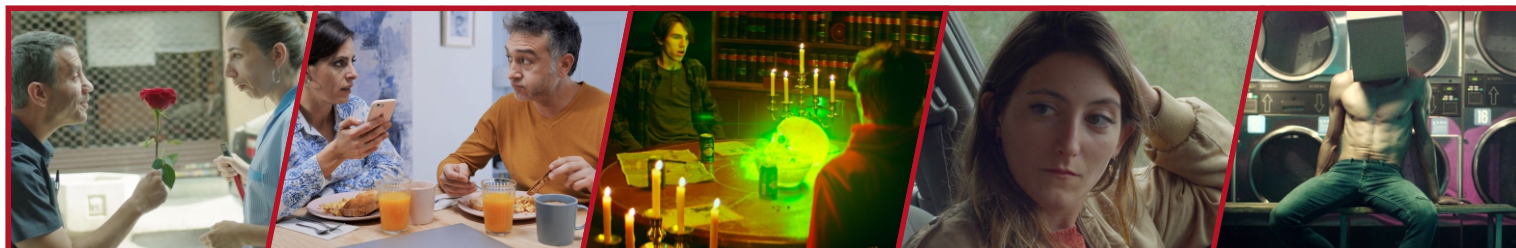




FESCIGU 2021

www.fescigu.com

Educación en valores para jóvenes JUVENCINE



La sección **JUVENCINE** está dirigida a estudiantes de 13 a 18 años, ya que las obras que hemos seleccionados resultan atractivas a todo este rango de edades. Se trata de cinco cortometrajes de ficción, de estilos muy diferentes, que tratan de temas como la empatía, la solidaridad, las obsesiones, la publicidad, etc. Antes de comenzar a trabajar con estas fichas, es interesante aclarar los siguientes conceptos a los alumnos:

Existen tres categorías principales en cine: ficción, animación y documental.

Se dice que una película es de ficción si recrea una historia inventada por el guionista (aunque esté basada en hechos reales, está recreada) y está interpretada por actores.

Se dice que una película es documental si muestra unos hechos reales con personas reales, sin actores.

Se dice que una película es de animación si la historia está creada con dibujos, con muñecos o por ordenador, sin intervención de actores reales.

Dentro de la animación existen tres técnicas principales:

Animación 2D, que son los dibujos animados de siempre, que antes se dibujaban en papel y ahora se dibujan con el ordenador.

Animación 3D, donde se crean figuras en el ordenador en 3D (tres dimensiones) y se puede mover la cámara entre estas figuras.

Stop Motion, donde se hacen muñecos de plastilina, arcilla, o cualquier otro material y se fotografía cada movimiento del muñeco uniéndolos después entre sí.

ESTRUCTURA

Cada ficha didáctica contiene una primera parte destinada a fomentar el entendimiento del cortometraje tratado, abrir un debate sobre su contenido, y animar a una reflexión sobre posibles alternativas.

Una segunda parte, bajo el título "Ojo crítico de cine" nos aporta una visión enriquecedora sobre el lenguaje cinematográfico empleado en cada historia, de forma que los alumnos puedan ir ampliando sus conocimientos sobre el séptimo arte.

PATROCINADORES OFICIALES



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA



450 € CON WIFI

Dirigido por: **Gabriel Beitia**

SINOPSIS

Alberto, que sufre un trastorno obsesivo compulsivo, se ve obligado a compartir piso. Sin embargo, las entrevistas para buscar inquilino no van del todo bien.

VALORES QUE FOMENTA

- Empatizar con el diferente.
- Ayudar y cuidar a la familia.
- Conocer que existen muchos trastornos mentales para ser más tolerantes.
- Confiar en que con esfuerzo podemos cambiar cosas que no nos gustan de nosotros mismos.

Alberto, el protagonista del cortometraje, necesita compartir piso, pero le está costando ya que tiene varias manías u obsesiones, ¿nos podrías contar algunas de ellas?

Vive obsesionado con la limpieza, se pasa el día frotando los cubiertos y los vasos. Utiliza guantes de látex para todo. Es muy estricto con el orden. El robot aspirador funciona en su casa todo el día. No va a los bares por falta de higiene. No permite a sus inquilinos traer visitas a casa.

Con todo lo que vemos del protagonista podríamos concluir que sufre un "trastorno obsesivo-compulsivo". ¿Qué nos puedes contar acerca de este síndrome?

El trastorno obsesivo-compulsivo (TOC) es una afección mental donde aparecen pensamientos (obsesiones) o acciones (compulsiones) una y otra vez, que no se pueden controlar e interfieren en nuestra vida cotidiana. No se conoce la causa, puede influir la genética, la biología cerebral, la química, el entorno... Los principales tratamientos son la terapia y los fármacos.

¿Con qué cosas crees que el ser

humano se puede obsesionar tanto como para que aparezca este comportamiento? ¿Conoces a alguien que lo padezca?

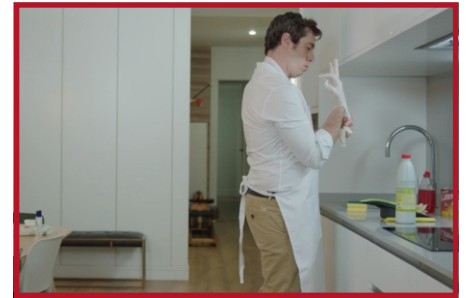
Uno de los casos más frecuentes es la obsesión con el miedo a los gérmenes o la contaminación y entonces el comportamiento es de limpiar o lavarse las manos sin cesar. Otro es el miedo a perder algo o dejarse un aparato encendido y entonces comprobamos continuamente si la puerta está cerrada, el horno apagado... También con el orden, con contar todo, con que nos persiguen y observan, pensamientos agresivos hacia nosotros u otras personas, etc. Conozco a varias personas muy maniáticas con la limpieza, a otra que se cree observada siempre, a varias obsesionadas con contagiarse de virus... pero no sé si están diagnosticadas de TOC o simplemente son manías que todos tenemos y a veces las mostramos más.

¿Te has reído con el cortometraje? ¿Qué te parece que el director trate un problema mental desde el humor?

Me lo he pasado genial con la película, tiene muchos golpes de humor. Creo que es un acierto y una buena terapia dirigir una comedia acerca de los comportamientos obsesivos que en mayor o menor medida todos tenemos. Dar visibilidad y concienciar de un problema a través del humor hace que nos resulte más fácil entenderlo, empatizar, y por lo tanto poner los medios para aceptarlo, diagnosticarlo y atacarlo.

Alberto sabe que tiene un problema gordo con la limpieza y el orden, pero aún así no se rinde, decide compartir piso y que su hermana le ayude a ser menos obsesivo. Reflexiona si tú también tienes uno o varios puntos de tu forma de ser que quieras cambiar.

¿Te has puesto manos a la obra, has tirado la toalla, va por temporadas el intentarlo?



Ficción | 2020 | 15 min. | Español

OJO CRÍTICO DE CINE

"450€ Con Wifi" es una comedia de ficción que también podría entrar en temática social al abordar una afección mental como es el comportamiento obsesivo compulsivo.

Los personajes del cortometraje están muy bien definidos e interpretados. Desde la portera, a la hermana, o el mismo protagonista que borda el papel creyéndose que fuera siempre así, que no estuviera actuando. Todos son muy divertidos y reales.

Además el director refuerza la comicidad introduciendo muchos detalles humorísticos como el robot de suelo que se choca con todos, el chico que trae los productos de limpieza, el hombre que le pide 20€ a la portera...

Es muy inteligente el texto porque todo el tiempo juega con la sorpresa y la pregunta en el espectador. Así, comienza el protagonista limpiando un cuchillo con esmero y nos preguntamos si irá la peli de crímenes. Mientras está con la visita, que luego resulta ser la hermana (una vuelta de tuerca), vamos escuchando ruidos que nos preparan para el último personaje en aparecer, la que seguramente será su inquilina (otra vuelta de tuerca). Y acaba con una sugerencia, y es que parece que la mujer del baño le ha gustado bastante a Alberto.

PATROCINADORES OFICIALES



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA



DOS MUNDOS

Dirigido por: Iván Fernández de Córdoba

SINOPSIS

Occidente y Oriente se miran al espejo en un encuentro espacial.

VALORES QUE FOMENTA

- Ser conscientes de que millones de personas viven bajo la guerra o huyendo de ella.
- Apoyar que otros países vivan en paz y se desarrollen económica y socialmente.
- Tener una actitud amable y solidaria con los refugiados que huyen de la violencia.
- Valorar las comodidades que tenemos.
- Darnos cuenta de que cuidarse y comprenderse entre los miembros del núcleo familiar fortalece a todos.

¿Podrías resumir en dos frases el argumento de "Dos mundos"?

Trata de cómo vive una familia en España y otra en un país en guerra. Como indica el título, dos mundos tan diferentes habitando el mismo planeta.

El cortometraje comienza con el desayuno del día, ¿qué alimentos vemos que tiene cada familia?

En la familia árabe abren un bote de judías y agua de una garrafa sucia. En la española hay café, tostadas, zumo de naranja, huevos revueltos. E incluso el padre deja el grifo abierto para que se remojen los cacharros sucios, hay abundancia de todo.

¿A qué se dedican los miembros de cada familia y cuáles son sus problemas?

Los padres españoles parece que tienen un buen empleo, la madre trabaja con el portátil desde por la mañana. El padre es el encargado de comprar y cocinar. La hija va al instituto. Sus problemas son que la hija no vendrá otra

noche a dormir, que hay que comprar leche y recoger el paquete de Amazon. En la familia árabe da igual en qué trabajaban antes, ahora, en guerra, su dedicación es salvar sus vidas y buscar comida.

¿Cómo es la relación entre los miembros de cada familia? ¿Por qué es tan diferente su comportamiento?

Entre los españoles la relación es fría, se hablan mal, se meten unos con otros, miran el móvil o el portátil más que al resto de la familia. Sin embargo los árabes son cálidos entre ellos, se miran a los ojos constantemente, se tocan, abrazan, se cuidan, juegan juntos. Creo que esto ocurre porque cuando tenemos de todo nos olvidamos de las cosas importantes, pero cuando la vida pende de un hilo mimos sin descanso al que tienes al lado, porque puede desaparecer al minuto siguiente.

Imaginate que te vieras en la situación de la hija árabe, ¿qué echarías de menos de tu vida en España?

Lo primero que echaría de menos es la paz. Vivir sin temer que me maten a mí o a un ser querido a cada momento. Y es vital la comida, el agua en casa para beber, ducharse, lavar la ropa. Estar sin luz tiene que ser terrorífico oyendo disparos y bombas sin cesar. Echaría de menos la tranquilidad de poder salir a la calle, ver el sol, comprar, estudiar, quedar con amigos, ir al campo, viajar.

¿Crees que hay mucha gente en el mundo sobreviviendo como la familia árabe del corto?

Hay muchísima gente en esas condiciones. En octubre de 2021 había 63 conflictos armados en el mundo, la mayoría en África, Oriente Medio y Latinoamérica. En casi todas las guerras algún país del primer mundo tiene intereses, bien vendiendo armamento, bien porque apoyan al que le permitirá dominar el petróleo, el gas, los diamantes, el oro, etc.,



Ficción | 2020 | 11 min. | Español y sirio

OJO CRÍTICO DE CINE

"Dos mundos" es un cortometraje de ficción. Es también un drama que podría pertenecer al género de cine social o incluso bélico.

Para mostrarnos la diferencia entre el mundo rico y el pobre en guerra, el director se ayuda del color: las imágenes de la casa del primer mundo son mucho más claras, abundando el blanco; las de la casa en guerra son color sepia y arena, un tono más sucio.

Igualmente el director utiliza cámara en mano en la casa en conflicto, dándonos imágenes que se mueven, tiemblan, creando un ambiente de inestabilidad. En la casa con comodidades la cámara es estática, sin movimientos bruscos ni tambaleos.

Hay un travelling (la cámara se desplaza) al principio de la película para mostrarnos la casa del primer mundo, mientras aparecen los títulos de crédito. La cámara se mueve paralela a la encimera de la cocina y vemos la cafetera, la tostadora, el zumo...

Es estupendo y original el trabajo de edición y montaje (trabajo de unir las imágenes grabadas). Pasamos constantemente de ver lo que ocurre en una familia y a continuación en la otra. A veces en ambas imágenes seguidas agarran una puerta, mueven un mueble, aparecen continuados los rostros de las chicas, el sonido del fútbol se cuele antes de salir el padre árabe a jugarse la vida, etc. La cinta es rica en detalles para lograr el objetivo del director, sentir la diferencia entre los dos mundos.

PATROCINADORES OFICIALES



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA



LA ÚLTIMA PARTIDA

Dirigido por: **Luis Belda**

SINOPSIS

Álvaro y sus amigos se disponen a jugar una de sus habituales partidas de rol cuando un inquietante hallazgo hará que el juego cambie para siempre.

VALORES QUE FOMENTA

- Ser capaz de comunicar nuestras emociones.
- Identificar los celos y aprender a gestionarlos.
- Resolver los problemas a través del diálogo, nunca con la violencia.
- Darnos cuenta de que desarrollar la "inteligencia emocional" nos hará más felices.

"La última partida" gira en torno a un juego. ¿Sabes en qué consiste el juego de rol y cuáles son sus orígenes?

Es un juego en el que cada jugador representa a un personaje que participa en una historia de ficción conducida por el "Máster" o narrador. Su origen data de los años 60, cuando un profesor de sociología creó un juego de simulación para enseñar sociología, ciencias políticas y comunicación en universidades. Ya en 1974 apareció el primer juego de rol como lo conocemos hoy, el popular "Dungeons and Dragons", basado en juegos de estrategia donde se introducía la fantasía.

También gira el cortometraje en torno a uno o varios conflictos de relaciones personales, ¿puedes describirnos cuáles son?

El grupo de amigos son Álvaro, el protagonista, Toni, que pone la casa de su tío abuelo y es el Máster del juego y Sebas, el amigo con quien Álvaro tiene conflicto. Álvaro reprocha a Sebas que ya no queda con ellos ni les llama, se sienten abandonados. Sebas se defiende alegando que ya no es un niño y tiene otros intereses. Pero parece que hay un conflicto mayor, y es que la misma chica les gusta a los dos.

Álvaro acaba abrazando a Sebas, pero no les oímos ni una palabra. ¿Qué crees que se tendrían que decir para cultivar una buena amistad?

Ambos deberían disculparse por no haber entendido al otro. Álvaro no supo ver las necesidades de Sebas de explorar nuevos horizontes, nuevas experiencias, y Sebas no supo cuidar a los amigos aunque tuviera que alejarse, no se lo hizo entender. Y por supuesto sería fundamental que hablaran de la relación de cada uno con la compañera de clase, sus expectativas, sus sentimientos.

¿Te ha dado miedo el corto? ¿Que momentos te han gustado más?

No me ha dado miedo, pero reconozco que cuando empezaban a pasar fenómenos extraños me ponía más atenta, más expectante, es como si me absorbieran más intensamente las imágenes. Para mí el corto gana desde que comienza la partida porque hay suspense, fenómenos extraños como que se muevan los dados, la calavera, se cierran las ventanas; al mismo tiempo se va tensando el ambiente entre los propios jugadores. Todo esto es muy emocionante.

¿Pensante en algún momento que les ocurriría algo terrible a los amigos?

Sabía que no les iba a ocurrir nada serio porque la película es una comedia ligera, desenfadada, donde como mucho se podían llevar algún sustillo.

¿Te gustan los juegos de rol? ¿Qué diferencias encuentras entre cómo jugaban los protagonistas en 1997 y cómo se juega en la actualidad?

Nunca he participado en ninguno así que no sé si me gustan. No me atraen mucho pero supongo que deben ser divertidos si tanta gente participa en ellos. La mayor diferencia entre cómo se jugaba antes y ahora es que en los años 90 eran partidas presenciales y ahora la mayoría son por Internet.



Ficción | 2020 | 17 min. | Español

OJO CRÍTICO DE CINE

Estamos ante un corto de ficción de género fantástico o ciencia ficción. Pero su temática también podría pertenecer a adolescencia y cine social, por el conflicto dentro de la pandilla.

Los efectos especiales son importantísimos en "La última partida", y están muy bien hechos. Efectos especiales son un conjunto de técnicas utilizadas para generar situaciones o personajes que no pueden suceder en la vida real. Se recurre a ellos principalmente en la ciencia ficción, aunque en la actualidad los podemos ver en casi todas las películas, sean comedias, dramas, de terror, etc. La mayoría de los efectos especiales de este corto, como en general en el cine, se hacen después del rodaje de las diferentes escenas, en un proceso que se llama post-producción, mediante diferentes programas de ordenador.

Toda la parte que transcurre en casa del tío abuelo está repleto de efectos especiales: la carabela se ilumina, sale humo, gira, se eleva, los dados se deshacen, aparece sangre y líquido negro en sus caras, Sebas vuela por los aires. Al final la espada del dibujo de Álvaro en clase también se ilumina...

La música es grandiosa, recuerda a grandes películas épicas (superproducciones). Es una banda sonora muy potente que acompaña todo el metraje metiendo al espectador en situación y guiándolo emocionalmente. Es perfecta para un corto sobre juego de rol.

PATROCINADORES OFICIALES



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA



RETROVISORES

Dirigido por: Aitor Aguirre

SINOPSIS

Dos excompañeras del instituto se encuentran después de cuatro años. Una de ellas pide explicaciones a la otra porque siente que le destruyó la vida.

VALORES QUE FOMENTA

- Rechazo a la violencia y al bullying.
- Darnos tiempo para conocer al diferente.
- Saber pedir perdón.
- Valorar el perdón como una actitud inteligente y gratificante.
- Darnos cuenta de que hay que reconciliarse con el pasado para vivir el presente.

Si tuvieras que resumir con una palabra "de qué va" el corto Retrovisores, ¿cuál elegirías?

Bullying

¿Sabes lo que significa bullying?

Es cualquier forma de agresión física, verbal o psicológica entre estudiantes. Se puede dar en el aula, fuera de ella, o a través de las redes sociales y entonces se llama ciberacoso.

En "Retrovisores" el acoso tuvo lugar en el instituto y han pasado cuatro años desde entonces. ¿Por qué crees que Laura (la acosada) quiere enfrentarse a Marta (su acosadora)? ¿Cómo ves esta iniciativa?

Creo que como Laura ya se siente más fuerte necesita curarse del todo, cerrar heridas, y aunque le duela y le cueste, piensa que ha llegado el momento de dar el salto que la liberará de todo lo pasado. En un momento dice "me arruinasteis la vida", así que es vital para ella verse cara a cara con Marta. Me parece envidiable su iniciativa, la fuerza y valentía que tiene para enfrentarse al dolor, al pasado, a

los miedos, a la ira, la rabia. Demuestra que ya nadie podrá volver a acosarla, que ya está madura para combatir esos comportamientos.

El bullying está creciendo enormemente entre niños y jóvenes. ¿Cómo crees que se siente el acosado y el acosador?

Al ser una relación de poder donde el acosador ostenta el poder y el acosado es la víctima que sufre ese abuso de poder, el acosador se siente fuerte, valiente, poderoso sobre los sentimientos de su víctima. Y el acosado sufre enormemente, baja su autoestima, se siente excluido, marginado, humillado, perseguido de continuo.

¿Cómo acaba el corto? ¿Te gusta? Imagina que te piden que lo alargues una escena más, ¿qué añadirías?

Acaba Marta pidiendo perdón a Laura, llorando, avergonzada. Y Laura, respirando profundamente, acepta las disculpas, se reconcilia con su acosadora. Me encanta este final. Añadiría una escena más donde viéramos a Marta reunida con sus antiguas compañeras de acoso del instituto y apareciera Laura, invitada por ella, como su nueva amiga.

¿Conoces o has vivido algún caso de bullying o ciberacoso? ¿Cómo crees que podemos acabar con él?

En mi opinión es muy importante que las personas que observemos conductas de bullying nos unamos para aislar al acosador, no reírle las gracias, no seguirle el juego, para que no se sienta fuerte y poderoso, sino que sea él el excluido. Al mismo tiempo es fundamental hacerle sentir a la víctima nuestro apoyo, aunque sea con una mirada, una palabra; esto ayudará a que no se sienta aislada socialmente. En tercer lugar contar lo que hemos visto a un adulto, al profesor, a la familia...



Ficción | 2020 | 6 min. | Español

OJO CRÍTICO DE CINE

"Retrovisores" es un corto de ficción porque está hecho con actrices y tiene un guion cinematográfico.

Toda la película transcurre dentro de un coche, así que hay una sola localización. El título está muy bien escogido porque los "retrovisores" son una parte de los coches que sirven para ver lo que hay detrás, en el caso de las protagonistas para ver su pasado.

El corto está hecho a base de primeros planos, las caras de las chicas, saltando la imagen de una a otra constantemente. Ha podido grabarse con dos cámaras, teniendo cada protagonista su cámara, o con una sola cámara enfocando a una de las chicas, y luego repitiendo la escena, enfocando a la otra. Después se mezcla la imagen en el trabajo de edición (trabajo que realiza el editor con todas las imágenes grabadas para organizarlas en el tiempo y ritmo que necesita el director).

Es un corto muy sencillo, con poco despliegue de producción, donde lo que prima es el texto, el trabajo actoral y las emociones. Podemos concluir que es un film "intimista".

PATROCINADORES OFICIALES



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA



VOLVEMOS EN 5 MINUTOS (SPOTS PARALELOS)

Dirigido por: Felipe Garrido Archanco

SINOPSIS

Una reflexión sobre el papel del espectador ante la televisión, la publicidad y los anuncios.

VALORES QUE FOMENTA

- Gestionar el número de horas delante de la televisión y las pantallas.
- Ser críticos con lo que nos vende la publicidad.
- Conocer la fuerza que tenemos como consumidores para lograr una ética en lo que se vende y cómo se vende.
- Desarrollar el sentido del humor y la imaginación.

¿Te parece "Volvemos en 5 minutos" un cortometraje al uso con unos personajes y un conflicto a resolver? ¿Cómo lo definirías?

No tiene nada que ver con una película de las que solemos ver. No hay personajes que duren toda la historia, y no es una única historia, sino muchas. Es un falso bloque publicitario con 11 spots que ironizan y nos hacen reflexionar sobre el tipo de publicidad actual que consumimos en televisión.

En los 11 anuncios de la película hay mucho humor ácido y crítica hacia lo que nos vende la publicidad y el lenguaje que utilizan. ¿Podéis analizar y reflexionar en grupos, o toda la clase, sobre qué os sugieren algunos de ellos o lo que intenta transmitir el director?

Spot 1: Vemos a un chico, que parece un modelo, en vaqueros, descalzo, desnudo de cintura para arriba en una lavandería, con una caja en la cabeza. En letras aparece: "Necesitas una caja. Una caja cara". "Enjoy your expensive-face-box from 375€". Y termina con "Box for you". Para mí el director critica que lo caro vende, hasta tal punto que nos pueden vender

una caja de cartón con el aliciente de que es cara, acompañándola de una publicidad atractiva. Además hace un juego buenísimo de palabras con "expensive-face-box", "cara-cara-caja". Me recuerda a los anuncios de colonia para hombres.

Spot 2: Un hombre pobre con abrigo largo sigue a los coches que pasan por la carretera, y una voz profunda comenta: "No seas como él, nuevo BRX C40 HYBRY. Live your life", y el hombre balbucea "help", socorro. Mientras, aparece en letra pequeña en la parte inferior el precio del automóvil y las condiciones de pago. Creo que el director critica que muchos anuncios mandan mensajes elitistas, sin ética ni conciencia social, saltándose todas las normas de convivencia e inclusión.

Spot 3: Una pareja brinda en un restaurante con lavavajillas azul, y no saben si reír o llorar. Escuchamos: "La vida puede ser corta. Nuevo lavavajillas Tell". Y leemos: "Nueva fórmula, 100% de eficacia garantizada", y en la esquina izquierda "R.I.P. Real Instant Power". Pero R.I.P. significa "descanse en paz" y se inscribe en las tumbas, así que el spot está lleno de detalles de humor negro ya que el eslogan de "La vida puede ser corta" se refiere a que la pareja no vivirá mucho después de beberse el lavavajillas que nos invitan a comprar.

En el 6º y 9º Spot las cosas que aparecen no guardan relación con lo que se vende. En el sexto anuncio el producto es una papilla para bebés de "+5meses" y en el segundo son seguros. Pero en ambos son muy sugerentes las imágenes, la voz, la estética y nos mantienen enganchados a la pantalla aunque no nos expliquen nada del artículo en cuestión.

Haz un esfuerzo para analizar los demás spots de forma crítica.



Ficción | 2021 | 5 min. | Español e inglés

OJO CRÍTICO DE CINE

Estamos ante un corto de ficción experimental, estructurado como falso bloque publicitario: 11 spots que reflexionan sobre el lenguaje publicitario a través del propio lenguaje publicitario. Pero también podría enmarcarse en categoría de cine social al criticar la manipulación de la televisión y los anuncios.

Está genial realizado porque parecen anuncios de verdad. Y esto es así porque utilizan el mismo lenguaje y estética que se usa en la publicidad. Hacen juegos de palabras con mucho humor pero al mismo tiempo muy irónicos. Las frases que aparecen debajo de los anuncios, las músicas, los eslóganes, las voces, los planos, la iluminación, los grafismos, el diseño, los actores, todo es técnicamente perfecto e idéntico a lo que vemos a diario en televisión.

Muchos de los anuncios que vemos parece que van a anunciar una cosa y luego anuncian otra totalmente diferente. Con esta técnica el director nos quiere hacer reflexionar sobre lo manipuladora que es la publicidad, la poca información real que nos muestra y los clichés que estamos acostumbrados a ver en ella.

"Volvemos en 5 minutos" tiene una factura tan impecable gracias a que su director ha trabajado varios años en publicidad dirigiendo campañas para Renfe, TGB o Ayuntamiento de Madrid. El corto está logrando mucho éxito, exhibiéndose en bastantes festivales de cine.

PATROCINADORES OFICIALES



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ORGANIZA

